

L'AVION et le développement régional

un sondage inédit auprès des passagers d'AIR INTER
(lignes aériennes intérieures françaises)

La croissance du trafic aérien intérieur dans les différents pays du monde a été considérable (en France depuis 10 ans le trafic intérieur a été multiplié à peu près par 5, passant de 580 milliers de passagers en 1961 à 3.150 milliers en 1969), alors que la croissance du trafic international est seulement de 45 %. Cette croissance est intéressante, non seulement pour les techniciens des transports mais aussi pour ceux qui s'intéressent au développement régional.

Complété par l'essor de l'aviation légère, considérable dans certains pays comme les U.S.A., encore faible en France, cette évolution des liaisons intérieures rapides permet notamment les réunions d'affaires pour la journée, et bien souvent maintenant pour la demi-journée : cette donnée nouvelle intéresse des métropoles et des villes moyennes de plus en plus nombreuses.

C'est pour analyser les rapports qui existent entre le trafic aérien intérieur et l'expansion régionale que la Délégation à l'Aménagement du Territoire a lancé une enquête encore inédite auprès des utilisateurs d'Air-Inter. Des hôtesses ont, pendant une courte période, remis en vol des questionnaires à un passager sur cinq. 3 182 réponses sont exploitables et viennent d'être dépouillées sur ordinateur : les résultats, inédits, sont présentés ici.

Les passagers : 87 % d'hommes

Parmi les passagers d'Air-Inter, 87 % sont des hommes dont 35 % résident dans la région parisienne et dont la moitié sont des salariés du secteur privé.

Si votre activité professionnelle est

essentiellement régionale s'exerce t-elle dans le sens Paris-Province, Province-Paris, Province-Province ?

Paris-Province : 43 %

Province-Paris : 35 %

Province-Province : 22 %

3° PROVINCE-PROVINCE

Les trajets aériens dans le sens Province-Province sont surtout effectués par les passagers de la catégorie « secteur tertiaire privé ».

Pour le trafic dans le sens Province-Province, le seul centre actif est Lyon.

Toutes les personnes habitant la province, excepté le Nord, la Picardie et la Champagne, ont des activités régionales plus importantes dans le sens Province-Paris, que dans le sens Province-Province.

La ligne aérienne que vous empruntez aujourd'hui vous satisfait-elle, en nombre de vols proposés, en horaires proposés ?

En nombre de vols : OUI 81 %

Pour les vols en partance de : Nice, Lyon, Marseille, Metz, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Clermont-Ferrand et le vol Lille-Lyon, l'indice de satisfaction est élevé.

NON 19 %.

Pour les vols en partance de : Nancy, Quimper, Rennes, Perpignan et le vol Lyon-Bordeaux l'insuffisance est énoncée.

1° PARIS-PROVINCE

Catégories	% des voyages aériens de la catégorie	% des voyages aériens effectués par la catégorie dans le sens Paris-Province
Salariés secteur privé	59	51
Chefs d'entreprise	16	32,9
Professions libérales	9	44,5
Salarié secteur public et divers	6	40,8
dont secteur tertiaire privé	10	peu significatif

2° PROVINCE-PARIS

Catégories	% des voyages aériens de la catégorie	% des voyages aériens effectués par la catégorie dans le sens Paris-Province
Salariés secteur privé	41	28,4
Chefs d'entreprise	27,4	46,5
Professions libérales	8,7	34,7
Salariés secteur public et divers	8,6	42,8
dont secteur tertiaire privé	14,3	peu significatif

En horaires : OUI 75,2 %.

Satisfaction annoncée pour les vols en partance de Nice, Clermont-Ferrand, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Quimper, Mulhouse et le vol Marseille-Calvi.

NON 24,8 %

En particulier pour les vols en partance de : Pau, Perpignan, Tarbes, Saint-Étienne, Toulon, Nancy et les vols Lyon-Bordeaux et Lyon-Toulouse.

Signalons que, depuis la date à laquelle a été effectuée cette enquête, des fréquences supplémentaires sont intervenues sur certaines de ces lignes.

Quels sont les problèmes que l'avion vous permet de régler le plus rapidement ?

Les problèmes professionnels en constituent 71 %.

Les autres problèmes étant : les problèmes administratifs à l'intérieur de l'entreprise, les problèmes avec les administrations publiques, les problèmes commerciaux, les problèmes techniques et les problèmes financiers.

Y a-t-il en France des grandes villes non desservies entre elles par les transports aériens et qui devraient l'être pour votre profession ?

OUI : 27 % qui correspondent pour les enquêtes à :

73 % des personnes résidant : en Haute-Normandie

67 % des personnes résidant : en Limousin et Bourgogne

64 % des personnes résidant : en Poitou-Charentes

57 % des personnes résidant au centre

46 % des personnes résidant : en Champagne

43 % des personnes résidant : en Auvergne

41 % des personnes résidant : en Bretagne

40 % des personnes résidant : dans la Loire

La répartition par catégorie des personnes satisfaites est la suivante :

Salariés secteur privé	50,7 %
Chefs d'entreprises	23,4 %
Divers, c'est-à-dire : Salariés du secteur public, professions libérales, commerçants, étudiants, autres...	25,9 %

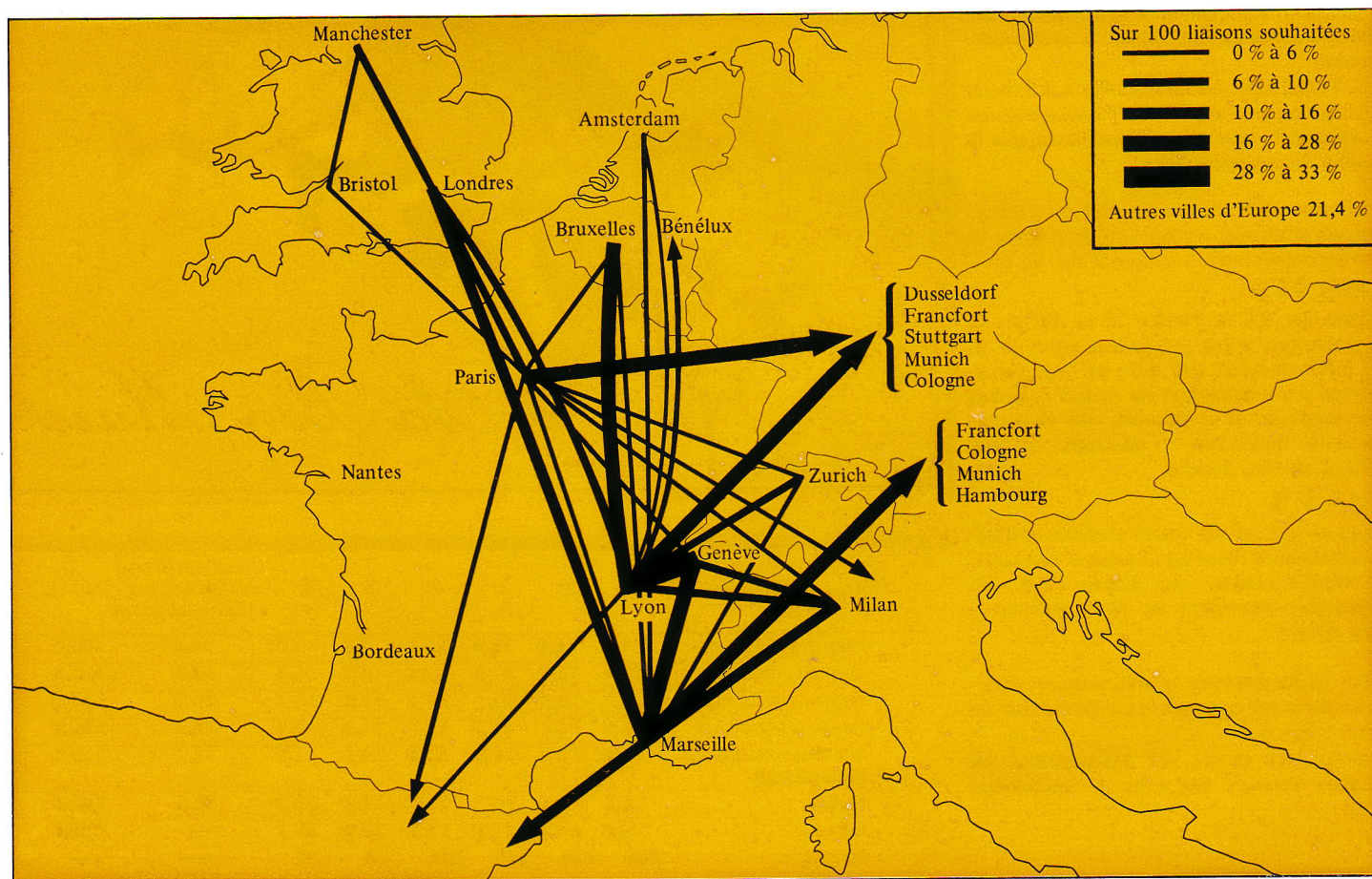
Pour chacune de ces catégories, le pourcentage des satisfaites est alors :

Salariés du secteur privé	28,1 %
Chefs d'entreprise	33 %
Divers	peu significatif

Par contre, les passagers ont estimé qu'étaient bien desservies les régions de Provence, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Alsace et Paris.

Y a-t-il des liaisons aériennes entre grandes villes françaises et villes européennes qu'il conviendrait, à votre avis, d'établir ou de renforcer ?

Liaisons aériennes entre grandes villes françaises et villes européennes à établir ou à renforcer selon les enquêtes



A la question posée, 24,1 % des personnes ont estimé qu'il convenait d'établir ou de renforcer les liaisons aériennes entre grandes villes françaises et villes européennes.

La carte indique quelles sont ces lignes.

Parmi les facteurs suivants, quels sont les 4 plus importants qui, à votre avis, peuvent inciter à une implantation d'activités dans une région ?

Si on regroupe les facteurs cités en premier et second rang on obtient :

Main-d'œuvre : 52 %

Environnement professionnel, administratif et financier : 40 %.

Transports : 38 %, dont transports routiers 17 %, transports ferroviaires 13 %, transports aériens 8 %.

Marché de consommation : 35 %.

En troisième et quatrième rang les transports continuent d'apparaître avec de forts pourcentages : respectivement 36 % et 33 %, les autres facteurs avec des pourcentages peu significatifs.

Les postes occupés dans l'entreprise n'influent pas de façon sensible sur le résultat. La branche d'activité entraîne des variations : — Pour les transports, la chimie, le pétrole et la banque, l'équipement téléphonique prend plus d'importance que le marché de consommation.

— Pour l'administration publique, la banque et les assurances, c'est l'environnement scolaire qui prend plus d'importance que le marché de consommation.

Si vous étiez amené à créer ou à développer d'autres activités, verriez-vous des inconvénients à changer de région ?

NON 73 %

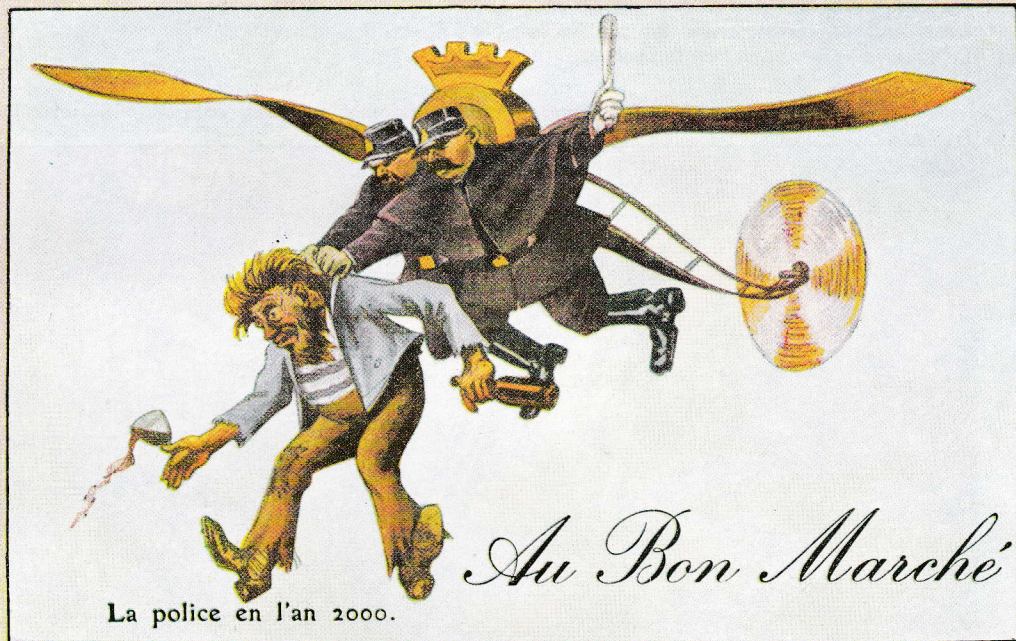
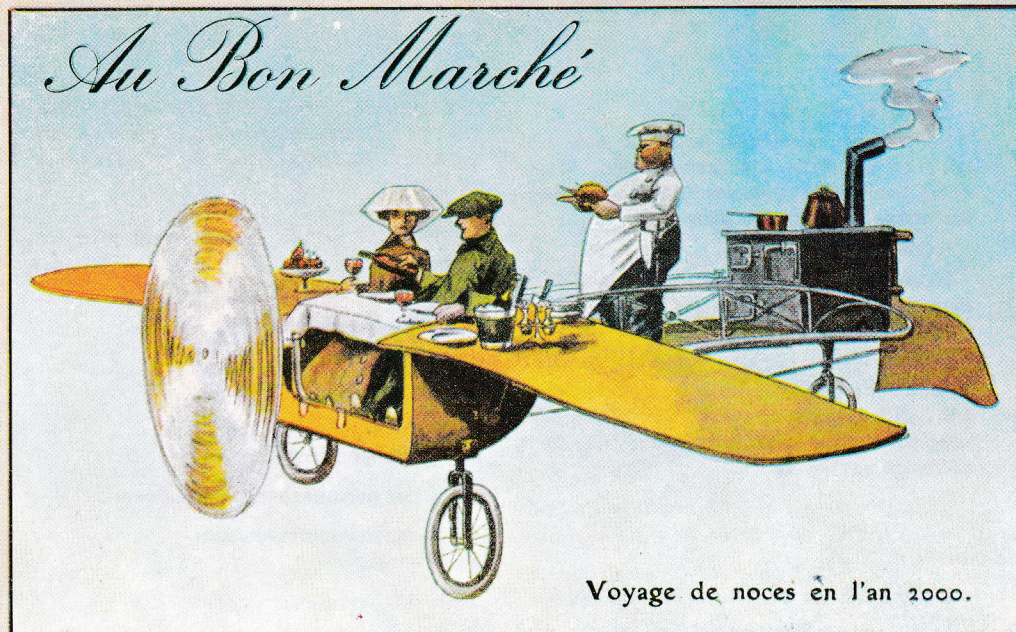
Dont les 4/5 ont entre 26 et 39 ans et appartiennent à des entreprises ayant de 50 à 1 000 employés. Du point de vue professionnel il s'agit surtout de cadres : cadres commerciaux, et ingénieurs des branches d'activité suivantes : bâtiment, travaux publics, chimie, pétrole.

OUI 27 %

Les personnes les moins mobiles résident principalement dans les régions d'Aquitaine, du Midi-Pyrénées, de Rhône-Alpes, du Languedoc-Roussillon et de la Provence-Côte d'Azur.

Par quels moyens d'information êtes-vous tenu au courant de l'évolution de votre région ?

Le tableau donne, en pourcentage, les résultats obtenus, par ordre de préférence.



Moyens d'informations	1°	2°	3°	4°	5°	6°	Sans réponses ou imprécises ou inexploitable	TOTAL
Presse quotidienne	31,8	18,5	15,4	10,9	5,4	4,0	14,0	100,0
Contacts personnels	22,4	19,1	17,6	14,3	8,0	6,6	12,0	100,0
Presse hebdomadaire	3,7	10,5	14,1	19,3	16,8	15,3	20,3	100,0
Presse spécialisée	13,5	19,1	17,3	13,1	11,0	9,6	16,4	100,0
Télévision nationale ou régionale	11,8	13,5	11,6	12,3	18,0	14,5	18,7	100,0
Radio	7,8	8,3	10,3	11,3	18,0	25,8	18,5	100,0
Rebut	9,0	10,9	13,8	18,9	22,8	24,2	—	100,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	—	—