

Né en 1955, Dr Hay Ly Eang est français d'origine cambodgienne. Il est fondateur et président Directeur Général du groupe d'entreprises PPM, Depomex, Confirel et Investco.

Mesdemoiselles, Mesdames, Messieurs,

Je me souviens comme si c'était hier... Ce matin- là, un verre de café à la main, je regardais, par la fenêtre de mon appartement, le ciel gris et triste de Paris. J'étais sur le point de partir pour me rendre à ma pharmacie quand j'entendis **France Info** annoncer la chute du mur de Berlin. Nous étions le **10 novembre 1989**. J'avais **36 ans**.

Cet événement historique constitue, si je puis dire, le tournant tout aussi « historique » dans ma vie professionnelle. Parce que confusément, je sentais, ce jour-là, que la guerre froide était terminée. Que par suite logique, la troisième guerre d'Indochine allait s'achever également. Et qu'enfin j'allais pouvoir tenir la promesse que je m'étais faite jusqu'alors, celle de rentrer dans mon pays, le Cambodge, pour le servir dans le domaine économique et chercher la vérité sur la cause de génocide khmer dont ma famille et beaucoup d'innocents ont été .

Ainsi, après les accords de Paix et dès 1992, j'ai commencé à effectuer des allers- retours entre Paris et Phnom-Penh. J'avais deux projets en tête: la pharmacie, puisque c'est mon métier, et la valorisation du Palmier à sucre à travers le projet **CONFIREL** car pour moi la cause de la guerre vient d'une part de la pauvreté et d'autre part de l'absence d'éducation de la campagne.

Pour la pharmacie j'ai pu démarrer immédiatement dès 1992 et construire ensuite la première usine pharmaceutique du Cambodge, PPM en 1996 .Actuellement PPM emploie 400 personnes et exporte dans 20 pays.

Pour CONFIREL j'ai dû patienter jusqu'en 2001 avant de pouvoir créer, au Cambodge, cette société. Pourquoi si long ?D'abord je d'élaborer le concept pour valoriser cet arbre symbole du pays mais aussi misère car le seul produit tiré du Palmier à sucre n'est autre que le sucre de Palme, cher à fabriquer et gros consommateur d'énergie donc indirectement destructeur de l'environnement.

En suite , la paix au Cambodge avait tardé à venir et ne s'y était véritablement installée qu'à partir de 1998. Et parce que sans la paix, mon projet qui est de transformer « **la campagne cambodgienne en une usine verte** » ne pouvait, en aucun cas, se réaliser.

Transformer « **la campagne cambodgienne en une usine verte** », est une idée obsédante qui m'a toujours habité. Car, selon moi, l'une des principales causes du « drame cambodgien » est la pauvreté. La pauvreté des paysans khmers. La pauvreté des campagnes cambodgiennes...

J'ai donc toujours pensé qu'il fallait, pour soigner « le mal cambodgien », créer des emplois à la campagne et, mieux encore, dans les rizières, à partir des ressources naturelles qui existent sur place. L'une de ces ressources naturelles, nombreuse mais pas inépuisable, est le **palmier à sucre**, le **Thnot** en cambodgien et nom scientifique *Borassus Flabellifer*. Le Cambodge en compte environ **3.000 000**.

Cet arbre, avec son haut tronc, ses grandes feuilles en éventails, cet arbre avec sa silhouette inimitable, très familière au Cambodge au point que certains Khmers croient qu'il ne pousse que chez eux, fait partie de la vie du pays. Il symbolise la campagne, pousse sur les digues des rizières et sur les collines, s'invite en ville, et dans les temples... joue un rôle primordial pour les paysans. Parce que toutes ses parties peuvent être utilisées. Les écorces fournissent de solides cordages. Les feuilles sont tressées pour la couverture des toits, les murs et les cloisons, pour confectionner les chapeaux de toutes sortes, les éventails et autres objets encore. Les racines sont préconisées dans la préparation de remèdes médicinaux. Les fruits sont consommés de diverses manières tandis qu'on fait du jus, du vin, du vinaigre et surtout du sucre. **Tout est bon dans le cochon, oui. Mais tout est donc utile dans le palmier à sucre !**

Le jus du palmier à sucre sert de base pour fabriquer des produits alimentaires à haute valeur ajoutée bénéfique pour la santé (moins calorique, riche en vitamines et minéraux et antioxydants) et moins destructeur de l'environnement. présent, **CONFIREL** développe essentiellement trois gammes de produits :

1/ Sucrerie, la gamme thnot : palm organic sugar ; Chocopalm et Candypalm.

2/ La gamme Condiment : Kirum organic Palm Vinegar ; Kirum Palm Vinegar with Black Pepper ,Kirum sauce premium Poivre de Kampot etc..

3/gamme Alcool : Java Palm Spirit ; Kirel Palm Wine, Mekong Palm Sparkling.

Tous nos produits visent le créneau à haute valeur ajoutée. Tous nos produits sont naturels, strictement contrôlés, en termes de qualité, non seulement par notre propre laboratoire au sein de notre entreprise mais aussi par les autorités nationales, et par l'Institut Pasteur au Cambodge. La qualité et la sécurité de nos produits sont renforcées également par la collaboration du CIRAD en France.

Et c'est ainsi que CONFIREL a obtenu le Golden Awards de la part de la Banque Mondiale en 2004 et le Palme d'Or catégorie produit bénéfique pour la santé par NATEXPO Paris en 2005

Mesdemoiselles, Mesdames, Messieurs,

Un peu plus de douze ans après avoir créé **CONFIREL**, et au moment où **CONFIREL** exporte de plus en plus ses produits vers l'étranger, en tant que Cambodgien et en tant qu'entrepreneur, je suis assez fier des résultats.

Je suis fier, d'abord, parce que du concept virtuel je l'ai transformé en réalité confirmée par la réussite économique de **CONFIREL** dont le chiffre d'affaires devrait atteindre **650.000 USD**, en cette année 2013.

Ensuite, je suis fier des retombées sociales de **CONFIREL**. **CONFIREL** est la concrétisation de mon rêve de toujours, celui, comme je l'ai dit tout à l'heure, de **transformer la campagne cambodgienne en une usine verte**. En effet, plusieurs milliers d'emplois ont été créés à travers les campagnes. **CONFIREL** par ses besoins grandissants de jus de palme, apporte des revenus réguliers et non négligeables à des centaines de familles vivant jusqu'ici presque exclusivement de la riziculture.

Et enfin, je suis fier de la contribution écologique et identitaire, indirecte bien entendu, de **CONFIREL**. A son modeste niveau, **CONFIREL**, à mon sens, contribue à préserver les palmiers à sucres de la coupe massive, au Cambodge et à renforcer le symbole national grâce à cette valorisation. En effet, les paysans qui collectent le jus de palme pour **CONFIREL** n'abattent plus ces arbres majestueux et élégants. Ils n'en exploitent que les parties renouvelables, à savoir les fleurs que l'on presse pour obtenir la sève.

Avançant dans le même esprit CONFIREL développe aussi d'autres produits pour la campagne C'est ainsi que maintenant **CONFIREL** a commencé à développer une autre ressource naturelle du pays : **le poivre de Kampot**, en Khmer le **Mrech Kampot**. Planté à Kampot, une province côtière du sud-est du Cambodge, ce poivre a été attesté dans une note de Zhou Daguan, premier émissaire chinois à Angkor en 1296. Dès 1800, les grands chefs français ont adopté ce **poivre de Kampot** qui a connu son apogée à la fin du XIXème siècle en pleine période coloniale française, grâce à ses saveurs uniques.

Le sucre de Palme de Kompong Speu et le Poivre de Kampot sont les deux seuls produits reconnus IGP (Indicateur Géographique Protégé)

Ainsi, toujours avec les mêmes principes, à savoir exploiter les matières premières locales et naturelles pour créer les emplois dans les campagnes cambodgiennes, **CONFIREL**, est en train de travailler avec les villageois pour planter **le poivre de Kampot** sur une surface de 20 hectares. Et le **Kirum Kampot Sauce** à base de **poivre de Kampot** et de jus de palme bien évidemment, a vu le jour récemment. La commande est déjà là. Sa fabrication est en marche et sa commercialisation sera effective dès cette année 2013.

Mesdemoiselles, Mesdames, Messieurs

CONFIREL, c'est fait, est aujourd'hui leader au Cambodge dans le domaine de la production et de la distribution des produits alimentaires à partir du jus de palmier à sucre. Elle a l'ambition de commercialiser sur les marchés internationaux d'autres produits à base des ressources naturelles purement khmères. Cette entreprise qui ne deviendra sans doute jamais une multinationale parce qu'elle place l'homme au centre de sa vision et de sa philosophie, est aujourd'hui ma fierté personnelle. Cette fierté personnelle, je l'espère, se transformera très vite en une fierté nationale, si vous nous soutenez, si des partenaires et des pays étrangers nous soutiennent.

Je vous remercie...